

PROGRAMA

STORYTELLING





MUEVE A LA ACCIÓN

Hace 5.000 años, en la Era de las cavernas, ya contábamos historias sentados al calor de una hoguera.

Hemos creado relatos griegos ficticios que fueron divulgados de generación en generación boca oreja: desde el Caballo de Troya a Ulises y las sirenas.

Hemos transmitido acontecimientos fantásticos que hablaban de semidioses y héroes mediante la palabra hablada.

Hemos expandido y hecho indelebles religiones, por ejemplo, predicando el Evangelio...

¿No es fascinante el poder de contar historias?

Hoy, es imprescindible el storytelling como herramienta porque aporta experiencias inolvidables y mueve a la acción haciendo crecer nuestro negocio. La adherencia de los contenidos se hace indeleble rodeados, como estamos, de tanto ruido.

Aprende el porqué, el para qué y las claves para diferenciarte, conectar, impactar, visibilizar tu producto o servicio mientras informas, convences o persuades. Haz posible que tus propias historias generen credibilidad y confianza. Desarrolla la capacidad de transformar los datos, simplificando lo complejo, para inspirar y motivar a quienes te escuchan.

Ya lo dijo Maya Angelou: "La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero no olvidará cómo les hiciste sentir".





EL PROGRAMA

El origen.

El Storytelling desde la credibilidad.

El poder del Storytelling.

Evolución.

Storytelling como herramienta.

Técnicas de Storytelling. Partes.

Activación cerebral desde la neurociencia.

Generando empatía.

Cómo retroalimentar la credibilidad.

Tres maneras de presentar datos activando emociones.

Crea historias efectivas.

¿Dónde? formatos para contar tus historias.

¿Qué hace un Storytelling efectivo?

Premisas para construir un Storytelling eficaz.

Elementos a tener en cuenta antes, durante y después del Storytelling.

Ingredientes imprescindibles en tus historias.

Mitos y arquetipos.

Los personajes y sus funciones. Ejemplos.



LAS PRÁCTICAS

Yo soy.

El objeto mágico.

Insertando casos de éxito. El Storytelling como evidencia en Logos (razón).

Un hallazgo de novela negra.

Ethos (credibilidad).


El viaje del héroe.

Aquí mismo en el pasado.

Los microgestos cuentan.

Pathos (emociona): adapta la estructura Storytelling a tu producto / servicio.

Yo soy un contador de historias.

A portrait of Maty Tchev, a woman with her hair in a bun, smiling. The background is a blurred outdoor setting with a path and buildings.

TE ACOMPAÑA

MATY TCHEY

Contadora de historias, desenterradora de habilidades, conferenciante de alto impacto y escritora.

Master en Psicología Positiva Aplicada (UJI).

Master en Programación Neurolingüística.

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología.

Técnico y Experto en Morfopsicología.

Diplomada en Técnicas de expresión y oratoria (ESIC) y en Public speaking skills (UPV).

Experto en Inteligencia Emocional (Escuela de Inteligencia).

Formadora de Formadores, es Juez de la Liga Nacional de Oratoria y Debate desde 2005.

Profesora Bachelor of Sciences in Business Administration, en colaboración con la Universidad de Gales (GIEM).

Directora y presentadora, durante cuatro años, de la Radio TV Educativa (UNED).

Fundadora y CEO de Arqueros de la Palabra, S.L., es profesora de oratoria profesional en escuelas de negocio como EDEM (Escuela de Empresarios) y profesora colaboradora en IESE Business School.

Sirve a los demás ayudando a líderes del mundo a ser mejores profesionales y, sobre todo, mejores personas.



ARQUEROS DE LA PALABRA, S.L.



2023

www.matytchey.com

www.arquerosdelapalabra.com